



DEVALLIET

Le vent en poupe !

Avec un carnet de commandes plein et une déclinaison sportive en préparation, la Devalliet Mugello 375 F est en passe de devenir une véritable success-story made in France. texte **Loïc Depailler** - photos **DR**

Entre son prototype dévoilé en 2020 (AH#018) et la version définitive, peu de choses ont changé à part quelques retouches esthétiques et un moteur désormais fourni par Peugeot. Vu de l'extérieur, le roadster du jeune constructeur français ressemble à une Caterham relookée par un carrossier italien. Certes, comme l'Anglaise, elle ne dispose d'aucune aide à la conduite. Mais le châssis français est ultra-moderne avec une structure en aluminium, des suspensions à double triangulation à la rigueur et au confort irréprochables. Ajoutez dans l'équation une finition premium, des possibilités de personnalisation quasi infinies et de réelles capacités au voyage et on comprend mieux pourquoi la Mugello 375 F a trouvé son public. Gilbert Dognon, homme-orchestre chez Devalliet, cultive un optimisme prudent : « *Tous les exemplaires de l'édition Avant-Première ont trouvé preneur. Au total, une vingtaine de Mugello 375 F sont déjà sorties de nos ateliers et notre planning de production est plein jusqu'au mois de novembre*

avec onze commandes fermes. » Si vous signez un bon de commande aujourd'hui, comptez douze mois d'attente. Et les bonnes nouvelles ne s'arrêtent pas là puisque Devalliet, qui sera présent au salon Rétromobile, travaille actuellement sur une nouvelle déclinaison de la Mugello baptisée "Grand Prix", toujours designée par José Figueres et dédiée à une utilisation (ponctuelle) sur circuit. Avec 225 chevaux et 300 Nm pour déplacer 680 kg, les performances sont déjà largement suffisantes. Devalliet a préféré optimiser celles du châssis avec un système de freinage renforcé, des réglages d'amortisseurs privilégiant l'efficacité au confort et des Michelin Pilot Sport 5 montés sur des jantes en aluminium de 17 pouces. Esthétiquement, la Grand Prix se démarque par des ouïes supplémentaires sur le capot moteur et un tonneau cover rigide côté passager. Son tarif devrait avoisiner ceux de la Standard Edition compris entre 88 400 et 102 000 euros.



LAPIERRE X ALPINE BLEU DE FRANCE

Partenaires depuis 2022, les marques Lapierre et Alpine ont dévoilé leur tout nouveau VTT à assistance électrique, le GLP III SE. Disponible en quatre tailles et en édition limitée à 300 exemplaires, le VTT reprend le design de l'Alpine A110R, le modèle ultra-sportif de la marque française, ses couleurs (bleu racing mat et noir profond), sa légèreté et son très haut niveau de performances. Prix : 11 499 euros



"BENTLEY BEES" DES CHEVAUX ET DU MIEL

Bentley ne prend pas uniquement soin des chevaux (vapeur). Depuis cinq ans, la firme britannique a implanté des ruches sur le site de Crewe. Et ça marche puisque l'an passé la colonie d'abeilles a dépassé le million d'individus. Ainsi, plus de 500 pots de miel Black Edition ont été récoltés dans les deux ruches les plus anciennes. Et 1 000 autres pots de miel "standard" ont pu être collectés dans les quinze autres ruches. Le fruit de la récolte est réparti dans d'élégants pots relookés par le service design de Bentley.